

Gebruik en toegevoegde waarde van Sociale Netwerksites

*Veel "gehyve" en weinig "getwitter"
Sociale netwerksites zijn zeer populair maar er zijn ook
schaduwkanten.*

Een studie van Tangram Advies & Onderzoek onder 550 internet gebruikers in Nederland

Tangram Advies & Onderzoek

Willem van Leerdam

Juli 2009

Inhoudsopgave

1.	Resultaten	1
1.1	Driekwart is lid van een sociale netwerksite	1
1.2	Hyves en Schoolbank de populairste sites	1
1.3	Een kwart gebruikt netwerksite dagelijks	2
1.4	Contacten onderhouden en uitgenodigd worden belangrijkste reden voor lidmaatschap ...	2
1.5	Onderhouden bestaande contacten belangrijkste functie netwerksites	4
1.6	Meeste netwerkers 50 of minder vrienden	4
1.7	Ruim de helft heeft overwogen contacten te wissen	4
1.8	Eén op de vijf heeft zich afgemeld van een site	5
1.9	Netwerksites voegen niet 'echt' iets toe	5
1.10	Commercie niet gewenst	5
1.11	E-mail en netwerksites staan naast elkaar	6
1.12	Mensen steeds voorzichtiger op internet	6
1.13	Een op de tien om privacyredenen profiel opgeheven	6
1.14	Bijna vier op de tien 'gluurt' op netwerksites	7
1.15	Een op de zeven kent mensen die (relatie)problemen hebben gehad door netwerksites ...	7
1.16	Twitter: de bekendheid is groot, bijna niemand gebruikt het	7
1.17	De beleving van sociale netwerken	9
Bijlage 1:	Vragenlijst	10
Bijlage 2:	Tabellen	13
Bijlage 3:	Open antwoorden	19

Onderzoek uitgevoerd door:
Tangram Advies & Onderzoek
Dr. s'Jacoblaan 26
3707 VK Zeist
Auteur Willem van Leerdam/ Jeroen Kleingeld
T 030-691 91 71
wvanleerdam@tangramonderzoek.nl

Bij het vermelden van onze naam graag: "Tangram Advies & Onderzoek"
In de tekst mag ook gebruikt worden "onderzoeksbureau Tangram uit Zeist"

1. Resultaten

- Hyves en Schoolbank de populairste sites
- Op netwerksites leer je geen nieuwe mensen kennen
- Twitter is bekend, maar wordt weinig gebruikt. Velen vinden het concept niet aantrekkelijk.

1.1 Driekwart is lid van een sociale netwerksite

Dit onderzoek is uitgevoerd onder 550 Nederlanders die beschikken over Internet. In totaal is 74% van deze groep lid van een of meerdere netwerksites.

Tabel 1. Ben je lid van een netwerksite?

	n	%
Ja	409	74%
Nee	141	26%
Totaal	550	100%

1.2 Hyves en Schoolbank de populairste sites

Hyves is het populairst bij de panelleden, 50% heeft er een profiel, daarna komt Schoolbank, waar 38% een profiel heeft. Met de leeftijd daalt het percentage dat lid is van Hyves en stijgt het aantal Schoolbankleden. Voor de helft van de 'Hyvers' (50%) is deze site de meest bezochte site, gevolgd door Schoolbank met 19%. Gemiddeld zijn de gebruikers van netwerksites lid van 2,1 site.

Tabel 2. Van welke netwerksites ben je lid?

	n	%
Hyves	278	50%
Schoolbank	208	38%
Windows Live Spaces	113	21%
LinkedIn	107	19%
Facebook	83	15%
MySpace	30	5%
Anders, namelijk	18	3%
Where Are You Now?	8	1%
Hi5	6	1%
Netlog	6	1%
Bokt	1	0%
Geen	141	26%
Totaal	550	181%

Tabel 3. Welke van deze sites waar je lid van bent bezoek je het meest?

	n	%
Hyves	206	50%
Schoolbank	77	19%
LinkedIn	53	13%
Windows Live/MSN Spaces	39	9%
Facebook	21	5%
Anders, namelijk...	11	3%
MySpace	1	0%
Where are you now? (WAYN)	1	0%
Bokt	1	0%
Netlog	0	0%
Hi5	0	0%
Totaal	409	100%

1.3 Een kwart gebruikt netwerksite dagelijks

Driekwart van de panelleden (76%) bezoekt zijn of haar meest gebruikte netwerksite een paar keer per week of minder. De rest (24%) gebruikt de site elke dag, waarbij 13% zelfs meerdere keren per dag. Jongeren zijn wat actiever dan ouderen.

Tabel 4. Hoe vaak gebruik je de site die je het meest gebruikt?

	n	%
Meerdere malen per dag	53	13%
Eén keer per dag	43	11%
Een paar keer per week	129	32%
Een paar keer per maand	136	33%
Een paar keer per jaar	37	9%
Eigenlijk nooit	9	2%
Totaal	409	100%

1.4 Contacten onderhouden en uitgenodigd worden belangrijkste reden voor lidmaatschap

De belangrijkste reden om lid te worden van een netwerksite is "contacten onderhouden, aanhalen of bekenden zoeken". Voor 53% was dit de reden. Uitgenodigd worden om deel te nemen is met 48% ook een belangrijke reden. Lid worden doe je dus op eigen initiatief of op uitnodiging.

Tabel 5. Welke redenen had je om lid te worden van de netwerksite die je het meest gebruikt?

	n	%
Contacten onderhouden, aanhalen of bekenden zoeken	218	53%
Ik ben uitgenodigd om deel te nemen.	198	48%
Om zakelijk te netwerken.	44	11%
Weet ik niet meer	34	8%
Om te chatten.	28	7%
Omdat iedereen het doet.	25	6%
Totaal	409	134%

1.5 Onderhouden bestaande contacten belangrijkste functie netwerksites

Slechts 4% voegt iedereen toe, bekend of onbekend. De rest voegt alleen mensen toe die ze kunnen plaatsen, of dit nou familie of kennissen zijn. Netwerksites zijn daarmee blijkbaar niet de ideale plek om nieuwe mensen te ontmoeten.

Tabel 6. Hoe selectief ben je met het toevoegen van "vrienden"?

	n	%
Ik voeg alleen mensen toe die ik ken	269	66%
Ik voeg alleen mensen toe die me bekend voorkomen	56	14%
Ik voeg alleen vrienden en familie toe	68	17%
Ik voeg iedereen toe	16	4%
Totaal	409	100%

1.6 Meeste netwerkers 50 of minder vrienden

Tweederde heeft op de meest gebruikte site maximaal 50 vrienden. Het lijkt erop dat Hyvers gemiddeld iets meer vrienden hebben dan leden die een andere site als meest gebruikte site hebben. Naarmate de leeftijd oploopt, neemt het aantal vrienden iets af.

Tabel 7. Hoeveel vrienden heb je op de site die je het meest gebruikt?

	n	%
0 - 25	167	41%
26 - 50	93	23%
51 - 100	71	17%
101 - 250	66	16%
251 - 500	10	3%
Meer dan 500	1	0%
Totaal	409	100%

1.7 Ruim de helft heeft overwogen contacten te wissen

Iets meer dan de helft (52%) heeft weleens overwogen om contacten te wissen en 33% heeft het daadwerkelijk gedaan. Leden die Hyves en Facebook het meest gebruiken lijken gemakkelijker contacten te wissen dan de LinkedIn gebruikers. De aard van de sites, LinkedIn is een zakelijk georiënteerde site en Hyves is gericht op vrienden en kennissen en alledaagse zaken, zou hiermee samen kunnen hangen.

Tabel 8. Heb je weleens overwogen om contacten te wissen van de site die je het meest gebruikt?

	n	%
Ja, overwogen en ook gedaan	134	33%
Ja, overwogen maar niet gedaan	76	19%
Nee, niet overwogen	198	48%
Totaal	409	100%

1.8 Eén op de vijf heeft zich afgemeld van een site

Krap één op de vijf (19%) heeft zich weleens afgemeld van een site. De belangrijkste reden hiervoor is dat de site niet meer bezocht wordt.

Tabel 9. Zijn er netwerksites waar je lid van was, maar nu niet meer?

	n	%
Ja	104	19%
Nee	446	81%
Totaal	550	100%

1.9 Netwerksites voegen niet 'echt' iets toe

Voor 21% hebben de netwerken een echte meerwaarde voor hun sociale leven. Zij vinden dat netwerksites 'echt' iets eraan toevoegen. 41% vindt dit niet en 38% weet het niet.

Tabel 10. Netwerksites voegen 'echt' iets toe aan mijn sociale leven.

	n	%
Geheel mee eens	15	4%
Mee eens	69	17%
Noch mee eens, noch mee oneens	155	38%
Mee oneens	111	27%
Geheel mee oneens	59	14%
Totaal	409	100%

1.10 Commercie niet gewenst

Ruim de helft, 56%, zegt het lidmaatschap van de meest gebruikte site op te zeggen als de 'commercie infiltreert'. Voor de rest is dit waarschijnlijk geen reden om ermee op te houden. Jongeren lijken wat minder gevoelig voor commercie, Facebookleden zijn extra gevoelig voor eventuele commercie, Hyvesleden wat minder.

Tabel 11. Als de commercie 'infiltreert' in de netwerksites, dan hou ik er mee op.

	n	%
Geheel mee eens	85	21%
Mee eens	144	35%
Noch mee eens, noch mee oneens	137	33%
Mee oneens	36	9%
Geheel mee oneens	7	2%
Totaal	409	100%

1.11 E-mail en netwerksites staan naast elkaar

Netwerksites staan duidelijk naast email. Ruim acht van de tien (84%) zegt nog steeds meer met e-mail dan met netwerksites te doen. De netwerksites zijn derhalve meer een aanvulling dan een vervanging van e-mail.

Tabel 12. Ik doe tegenwoordig meer met netwerksites dan met e-mail.

	n	%
Geheel op mij van toepassing	3	1%
Op mij van toepassing	21	5%
Neutraal	41	10%
Niet op mijn van toepassing	162	40%
Helemaal niet op mijn van toepassing	181	44%
Totaal	409	100%

1.12 Mensen steeds voorzichtiger op internet

Ruim de helft (52%) geeft aan voorzichtiger met persoonlijke informatie om te gaan die men op netwerksites plaatst dan toen men begon.

Tabel 13. Ik spring nu voorzichtiger om met persoonlijke informatie die ik op netwerksites plaats dan toen ik begon.

	n	%
Geheel op mij van toepassing	69	17%
Op mij van toepassing	142	35%
Neutraal	80	20%
Niet op mijn van toepassing	81	20%
Helemaal niet op mijn van toepassing	36	9%
Totaal	409	100%

1.13 Een op de tien om privacyredenen profiel opgeheven

Bijna een op de zes (17%) heeft zich weleens gevolgd, bekeken of gecontroleerd gevoeld op een netwerksite. Voor 9% was dit zelfs een reden om het profiel op te heffen.

Tabel 14. Heb je wel eens overwogen om bij een site je profiel op te heffen omdat je je gevolgd, bekeken of gecontroleerd voelde?

	n	%
Ja en ook gedaan	37	9%
Ja, maar niet gedaan	33	8%
Nee	339	83%
Totaal	409	100%

1.14 Bijna vier op de tien 'gluurt' op netwerksites

Krap vier op de tien (37%) zegt weleens op de persoonlijke pagina van een oude relatie te kijken. Daarmee geven netwerksites kennelijk een goede gelegenheid om voor 'gluurbuur' te spelen.

Tabel 15. Kijk je weleens op de persoonlijke pagina van je ex-vriend(in)?

	n	%
Ja, regelmatig	6	2%
Ja, soms	108	35%
Nee	198	63%
Totaal	311	100%

1.15 Een op de zeven kent mensen die (relatie)problemen hebben gehad door netwerksites

Ruim een op de zeven (13%) kent mensen waarbij netwerksites debet zijn geweest aan het kwijtraken van vrienden of geleid hebben tot relatieproblemen.

Tabel 16. Ken je mensen die door sociale netwerksites relatieproblemen hebben gekregen of vrienden zijn kwijtgeraakt?

	n	%
Ja	72	13%
Nee	478	87%
Totaal	550	100%

1.16 Twitter: de bekendheid is groot, bijna niemand gebruikt het

Ruim zes van de tien panelleden (63%) kent Twitter, maar slecht 3% gebruikt het ook daadwerkelijk. Onder jongeren slaat het meer aan. Onder de mensen die geen gebruik maken van Twitter is uitgelegd wat Twitter inhoudt en vervolgens is hen gevraagd of dit concept hen aanspreekt. Slechts 2% vindt het dan een aantrekkelijk concept.

Tabel 17. Ken je het fenomeen "Twitteren"?

	n	%
Ja	347	63%
Nee	203	37%
Totaal	550	100%

Tabel 18. Twitter je wel eens?

	n	%
Ja	17	3%
Nee	533	97%
Totaal	550	100%

Tabel 19. Lijkt het je of vind je het een aantrekkelijk idee om vrienden en kennissen via Twitter op de hoogte te houden van je dagelijkse activiteiten?

	n	%
Ja	12	2%
Nee	521	98%
Totaal	533	100%

1.17 De beleving van sociale netwerken

De positieve kanten van netwerksites zijn volgens de Hyvers dat je gemakkelijk contacten kan leggen, goed (oude) vrienden kan vinden, profielen van anderen kan lezen en dat je contacten kan onderhouden. Hyvers zijn minder te spreken over dat iedereen maar alles van je kan lezen, ongewenste benaderingen van andere leden, 'forwards' met het thema 'red de walvis' of 'wordt rijk in vijf minuten' en mensen die zoveel mogelijk vrienden willen verzamelen.

Zij die Facebook het meest gebruiken vinden vooral het contact met (buitenlandse) vrienden en dat je mensen kunt opsporen die je anders uit het oog verloren zou zijn positief. Deze groep is minder te spreken over de commerciële kant van Facebook en het gepercipieerde verlies van privacy.

Schoolbank wordt vooral gewaardeerd om het opzoeken van oude vrienden. Men is minder te spreken over de reclame, het feit dat je voor extra dingen moet betalen en dat je niet goed gewaarschuwd wordt voor het feit dat veel mensen jouw profiel kunnen zien.

De gebruikers van LinkedIn roemen vooral de mogelijkheid tot (zakelijk) netwerken, het contact behouden met collega's en het delen van contacten. Minder te spreken is men over spamberichten en dat alles ook te lezen is voor mensen met minder goede bedoelingen.

Windows Live Spaces wordt vooral gewaardeerd om de chat functie, het wordt gebruikt in plaats van telefoneren. Door het korte taalgebruik ontstaan soms spraakverwarringen en daarnaast hebben gebruikers bedenkingen met betrekking tot de privacy.

Bijlage 1: Vragenlijst

10		<p>Van welke sociale netwerksites ben je lid? (meerdere antwoorden mogelijk)</p> <p>1=Hyves 2=Facebook 3=Myspace 4=Schoolbank 5=LinkedIn 6=Windows Live/ MSN Spaces 7=Where are you now? (WAYN) 8=Bokt 9=Hi5 10=Netlog 11=Geen enkele (Go to 80) 88=Anders, namelijk:</p>
20		<p>Welke netwerksite gebruik je het meest?</p> <p>Fill van v10</p>
30		<p>Welke redenen had je om lid te worden van <v20>? (meerdere antwoorden mogelijk.)</p> <p>Contacten onderhouden, aanhalen of bekenden zoeken Ik ben uitgenodigd om deel te nemen Omdat iedereen het doet Om zakelijk te netwerken Om te chatten 88. Anders, namelijk... 99. Weet ik niet meer</p>
40		<p>Hoe vaak bezoek je <v20>?</p> <p>Meer dan 10 keer per dag 5 tot 10 keer per dag 2-5 keer per dag Eén keer per dag Paar keer per week Paar keer per maand Paar keer per jaar Eigenlijk nooit</p>
50		<p>Hoe selectief ben je met het toevoegen van 'vrienden'?</p> <p>Ik voeg iedereen toe Ik voeg alleen mensen toe die me bekend voorkomen Ik voeg alleen mensen toe die ik ken Ik voeg alleen vrienden en familie toe</p>
60		<p>Hoeveel vrienden/ connecties heb je op <v20>?</p> <p>0-25 26-50 51-100 101-250 251-500 Meer dan 500</p>
70		<p>Heb je weleens overwogen om contacten te wissen van deze site?</p> <p>Ja, overwogen Ja, en ook gedaan Nee, niet overwogen</p>
		<p>De volgende vragen gaan over sociale netwerksites in het algemeen.</p>
80		<p>Zijn er sites waar je lid van was, maar nu niet meer?</p> <p>Ja, Hyves</p>

		Ja, Facebook Ja, Myspace Ja, Schoolbank Ja, LinkedIn Ja, Windows live/ MSN spaces Ja, Where are you now? (WAYN) Ja, Bokt Ja, Hi5 Anders, namelijk: Nee (go to 160)
90	if 80#99	Waarom ben je geen lid meer van deze site(s)? Bezocht de site nooit meer Te veel werk om bij te houden Inbreuk op mijn privacy 88=Anders, namelijk ...
100	if v010#11	(nwe pag.) In hoeverre ben je het eens met de volgende 2 stellingen? Netwerksites voegen 'echt' iets toe aan mijn sociale leven. Geheel mee eens Mee eens Noch mee eens, noch mee oneens Mee oneens Geheel mee oneens
110	if v010#11	Als de commercie 'infilteert' in de netwerksites, dan hou ik er mee op. Geheel mee eens Mee eens Noch mee eens, noch mee oneens Mee oneens Geheel mee oneens
120	if v010#11	(nwe pag.) In hoeverre zijn de volgende 2 stellingen op jou van toepassing? Ik doe tegenwoordig meer met netwerksites dan met e-mail. Geheel op mij van toepassing Op mij van toepassing Neutraal Niet op mijn van toepassing Helemaal niet op mijn van toepassing
130	if v010#11	Ik spring nu voorzichtiger om met persoonlijke informatie die ik op netwerksites plaats dan toen ik begon. Geheel op mij van toepassing Op mij van toepassing Neutraal Niet op mijn van toepassing Helemaal niet op mijn van toepassing
140	if v010#11	Heb je weleens overwogen om bij een site je profiel op te heffen omdat je je gevolgd, bekeken of gecontroleerd voelde? Ja, maar niet gedaan Ja en ook gedaan Nee
150		Kijk je weleens op de persoonlijke pagina van je ex-vriend(in)? Ja, regelmatig Ja, soms Nee

		Niet van toepassing (geen ex-vriend(in) - geen ex-vriend(in) met persoonlijke pagina)
160		Ken je mensen die door sociale netwerksites relatieproblemen hebben gekregen of vrienden zijn kwijtgeraakt? Ja Nee
170		(nwe pag, antwoorden niet verplicht) Zou je in het kort aan kunnen geven wat je het meest positief vindt aan sociale netwerksites?
180		(nwe pag, antwoorden niet verplicht) Zou je in het kort aan kunnen geven wat je het meest irritant vindt aan sociale netwerksites?
190		Ken je het fenomeen 'twitteren'? Ja Nee -> 220
200		Twitter je wel eens? Ja Nee
210		Hoe vaak doe je dat? Meerdere keren per dag Bijna dagelijks Wekelijks Paar keer per maand Paar keer per jaar
220		Twitteren is een internetdienst waarbij gebruikers korte berichtjes publiceren. Iedere twitteraar kan op elk moment van de dag in maximaal 140 tekens per e-mail of sms meedelen waar hij/zij mee bezig is, of wat hij/zij van plan is. De berichtjes kunnen ook worden geplaatst of gelezen met speciale software, per sms of met een mobiele telefoon. Lijkt het / vind je het een aantrekkelijk idee om vrienden en kennissen via twitter op de hoogte te houden van je dagelijkse activiteiten? Ja Nee

Bijlage 2: Tabellen

Tabel 20. Ben je lid van een netwerksite?

	n	%
Ja	409	74%
Nee	141	26%
Totaal	550	100%

Tabel 21. Van welke netwerksites ben je lid?

	n	%
Hyves	278	50%
Schoolbank	208	38%
Geen	141	26%
Windows Live Spaces	113	21%
LinkedIn	107	19%
Facebook	83	15%
MySpace	30	5%
Anders, namelijk	18	3%
Where Are You Now?	8	1%
Hi5	6	1%
Netlog	6	1%
Bokt	1	0%
Totaal	550	181%

Tabel 22. Welke van deze sites bezoek je het meest?

	n	%
Hyves	206	50%
Schoolbank	77	19%
LinkedIn	53	13%
Windows Live/MSN Spaces	39	9%
Facebook	21	5%
Anders, namelijk...	11	3%
MySpace	1	0%
Where are you now? (WAYN)	1	0%
Bokt	1	0%
Netlog	0	0%
Hi5	0	0%
Totaal	409	100%

Tabel 23. Hoe vaak gebruik je de site die je het meest gebruikt?

	n	%
Meerdere malen per dag	53	13%
Eén keer per dag	43	11%
Een paar keer per week	129	32%
Een paar keer per maand	136	33%
Een paar keer per jaar	37	9%
Eigenlijk nooit	9	2%
Totaal	409	100%

Tabel 24. Welke redenen had je om lid te worden van de netwerksite die je het meest gebruikt?

	n	%
Contacten onderhouden, aanhalen of bekenden zoeken	218	53%
Ik ben uitgenodigd om deel te nemen.	198	48%
Om zakelijk te netwerken.	44	11%
Weet ik niet meer	34	8%
Om te chatten.	28	7%
Omdat iedereen het doet.	25	6%
Totaal	409	134%

Tabel 25. Hoe vaak bezoek je de site die je het meest gebruikt?

	n	%
2-5 keer per dag	37	9%
Eén keer per dag	43	11%
Een paar keer per jaar	37	9%
Een paar keer per maand	136	33%
Een paar keer per week	129	32%
Eigenlijk nooit	9	2%
Meer dan 10 keer per dag	6	1%
Tot 10 keer per dag	10	2%
Totaal	409	100%

Tabel 26. Hoe selectief ben je met het toevoegen van "vrienden"?

	n	%
Ik voeg alleen mensen toe die ik ken	269	66%
Ik voeg alleen mensen toe die me bekend voorkomen	56	14%
Ik voeg alleen vrienden en familie toe	68	17%
Ik voeg iedereen toe	16	4%
Totaal	409	100%

Tabel 27. Hoeveel vrienden heb je op de site die je het meest gebruikt?

	n	%
0 - 25	167	41%
26 - 50	93	23%
51 - 100	71	17%
101 - 250	66	16%
251 - 500	10	3%
Meer dan 500	1	0%
Totaal	409	100%

Tabel 28. Heb je weleens overwogen om contacten te wissen van de site die je het meest gebruikt?

	n	%
Ja, overwogen en ook gedaan	134	33%
Ja, overwogen maar niet gedaan	76	19%
Nee, niet overwogen	198	48%
Totaal	409	100%

Tabel 29. Zijn er netwerksites waar je lid van was, maar nu niet meer?

	n	%
Ja	104	19%
Nee	446	81%
Totaal	550	100%

Tabel 30. Zijn er sites waar je lid van was, maar nu niet meer?

	n	%
Schoolbank	41	40%
Hyves	20	20%
Hi5	17	17%
Windows Live Spaces	17	16%
Anders, namelijk	13	12%
MySpace	7	7%
Where Are You Now?	5	5%
Facebook	4	4%
LinkdIn	3	3%
Bokt	2	2%
Totaal	104	125%

Tabel 31. Waarom ben je geen lid meer van deze site(s)?

	n	%
Anders, namelijk	23	22%
Bezocht de site niet meer	57	54%
Inbreuk op mijn privacy	9	8%
Teveel werk om bij te houden	16	15%
Totaal	104	100%

Tabel 32. Netwerksites voegen 'echt' iets toe aan mijn sociale leven.

	n	%
Geheel mee eens	15	4%
Mee eens	69	17%
Noch mee eens, noch mee oneens	155	38%
Mee oneens	111	27%
Geheel mee oneens	59	14%
Totaal	409	100%

Tabel 33. Als de commercie 'infiltreert' in de netwerksites, dan hou ik er mee op.

	n	%
Geheel mee eens	85	21%
Mee eens	144	35%
Noch mee eens, noch mee oneens	137	33%
Mee oneens	36	9%
Geheel mee oneens	7	2%
Totaal	409	100%

Tabel 34. Ik doe tegenwoordig meer met netwerksites dan met e-mail.

	n	%
Geheel op mij van toepassing	3	1%
Op mij van toepassing	21	5%
Neutraal	41	10%
Niet op mijn van toepassing	162	40%
Helemaal niet op mijn van toepassing	181	44%
Totaal	409	100%

Tabel 35. Ik spring nu voorzichtiger om met persoonlijke informatie die ik op netwerksites plaats dan toen ik begon.

	n	%
Geheel op mij van toepassing	69	17%
Helemaal niet op mijn van toepassing	36	9%
Neutraal	80	20%
Niet op mijn van toepassing	81	20%
Op mij van toepassing	142	35%
Totaal	409	100%

Tabel 36. Heb je wel eens overwogen om bij een site je profiel op te heffen omdat je je gevolgd, bekeken of gecontroleerd voelde?

	n	%
Ja en ook gedaan	37	9%
Ja, maar niet gedaan	33	8%
Nee	339	83%
Totaal	409	100%

Tabel 37. Kijk je weleens op de persoonlijke pagina van je ex-vriend(in)?

	n	%
Ja, regelmatig	6	2%
Ja, soms	108	35%
Nee	198	63%
Totaal	311	100%

Tabel 38. Ken je mensen die door sociale netwerksites relatieproblemen hebben gekregen of vrienden zijn kwijtgeraakt?

	n	%
Ja	72	13%
Nee	478	87%
Totaal	550	100%

Tabel 39. Ken je het fenomeen "Twitteren"?

	n	%
Ja	347	63%
Nee	203	37%
Totaal	550	100%

Tabel 40. Twitter je wel eens?

	n	%
Ja	17	3%
Nee	533	97%
Totaal	550	100%

Tabel 41. Hoe vaak doe je dat?

	n	%
Dagelijks	1	7%
Een paar keer per jaar	5	31%
Een paar keer per maand	5	32%
Wekelijks	5	30%
Totaal	17	100%

Tabel 42. Lijkt het je of vind je het een aantrekkelijk idee om vrienden en kennissen via Twitter op de hoogte te houden van je dagelijkse activiteiten?

	n	%
Ja	12	2%
Nee	521	98%
Totaal	533	100%

Tabel 43. Leeftijd

	n	%
30 jaar of jonger	110	20%
31 t/m 45 jaar	158	29%
46 t/m 60 jaar	148	27%
Ouder dan 60 jaar	135	24%
Totaal	550	100%

Tabel 44. Geslacht

	n	%
Man	294	54%
Vrouw	256	46%
Totaal	550	100%

Bijlage 3: Open antwoorden

Waarom ben je geen lid meer van deze site(s)? (Hyves)

- Bang dat iedereen mij herkende
- Betalen om alles te kunnen bekijken
- Geen zin meer in en/of meer van hetzelfde
- Ik kreeg rare mails van wildvreemden
- Ik kreeg te veel spam binnen
- Ik was alleen lid geworden uit nieuwsgierigheid. Uiteindelijk vond ik het niks
- Kost geld
- Kosten
- Moest er voor gaan betalen
- Moest gaan betalen
- Onprettige ervaring
- Snapte er niks van
- Te veel onvriendelijke reclame
- Vroegen geld
- Weinig veranderingen
- Ze gingen geld vragen

Waarom ben je geen lid meer van deze site(s)? (Facebook)

- Niet interessant niet international genoeg

Waarom ben je geen lid meer van deze site(s)? (Schoolbank)

- Toen mijn collega vermoordt was hebben de kranten haar foto gebruikt van HYVES, dit vond ik heel erg.

Waarom ben je geen lid meer van deze site(s)? (LinkedIn)

- Geen toegevoegde waarde
- Per ongeluk lid geweest
- Vervelende reminders

Waarom ben je geen lid meer van deze site(s)? (MSN)

- Geen tijd
- Verouderd

Zou je in het kort aan kunnen geven wat je het meest positief vindt aan sociale netwerksites? (Hyves)

- Aanvulling op vrienden ver weg en dichtbij
- Af en toe een ander contact met vrienden en familie vind ik wel aardig.
- Als er mensen bij me solliciteren, kijk ik op deze sites wat voor vlees ik in de kuip heb/krijg.
- Als je even iets goww kwijt wilt heb je zo een berichtje achtergelaten.
- Babbelen met een paar redelijk gelijkgestemden
- Bekenden van vroeger weer contacten
- Ben in contact met familie en vrienden in het buitenland
- Betere kijk op wat mijn 'vrienden' bezighoudt
- Contact herstellen met mensen die ik uit het oog verloren ben.
- Contact maken met oude bekende

- Contact met mensen die je lang geleden gezien hebt
- Contact met nichtjes en neefjes, die je anders nauwelijks spreekt
- Contact onderhouden met bekenden met wie dat anders veel tijd/moeite zou kosten.
- Contact zoeken met uit het oog verloren familie, vrienden en klasgenoten
- Contacten onderhouden
- Contacten onderhouden met mensen
- Contacten onderhouden, kort bij praten foto's delen met vrienden
- Dat je mensen die je uit het oog verloren bent door de tijd weer kunt ontmoeten via dit soort sites.
- Dat je met iedereen contact kan onderhouden
- Dat je op een makkelijke manier contact kan onderhouden met mensen die je normaal niet zou spreken (oud klasgenoten, collega's etc.) Zodra je elkaar uit het oog verliest.
- Dat je oude vrienden terug vindt
- Dat je vroegere vrienden gemakkelijk kan opzoeken
- De grappige berichtjes die je van andere leest en zelf even kort stuurt naar je vrienden
- Door te weinig tijd minder sociale contacten, door deze sites kun je het een beetje bijhouden.
- Eenvoudig contact houden met mensen die je verder weinig ziet
- Eigenlijk niets
- Er achter komen hoe het met de oude bekenden gaat.
- Erg leuk om weer mensen tegen te komen uit het verleden.
- Even snel een berichtje versturen in je eigen tijd.
- Geen idee
- Geen idee
- Geen mening
- Gemakkelijke contactmogelijkheid
- Gemakkelijker onderhouden van contacten. Zonder dat er een gesprek moet plaatsvinden.
- Gewoon leuk en handig om vrienden van vroeger weer op te zoeken.
- Gezellig(2x)
- Gezellig even een krabbeltje plaatsen
- Goedkoper dan bellen maar meer onpersoonlijk
- Helemaal niets
- Het feit dat je minder moeite hoeft te doen om iemand een lange e-mail te sturen. Een simpel krabbeltje op een opmerking is zo geplaatst op iemand z'n profiel.
- Het geeft je de kans om vrienden/familie die je lang niet heb gesproken weer eens te contacteren.
- Het gemakkelijke contact
- Het hele verhaal op de persoonlijke pagina's
- Het in contact blijven met vrienden kennissen die verhuisd zijn/buitenland. Je blijft op de hoogte van mensen waar je anders het contact mee dreigt te verliezen.
- Het is eenvoudig om 'oude' bekende te vinden
- Het is gewoon grappig om dingen te zeggen tegen mensen die je normaal niet zo snel spreekt maar toch wel vaker wilt spreken
- Het is gewoon leuk om af en toe een berichtje te sturen
- Het is handig om contact te onderhouden met mensen die niet van het bellen of bezoekjes zijn! Dit kan ook via de mail maar met hyves kan je ook 'tikken' of met je buddy-poke grappige berichten sturen. En je kan er eventueel ook mee chatten.
- Het is leuk om op deze manier in contact te blijven en in contact te komen met oude vrienden/klasgenoten.
- Het is makkelijk om op een luchtige manier contacten te onderhouden met vrienden
- Het is mogelijk dat je oude contacten hervindt
- Het onderhouden van contacten
- Het terugvinden van oude klasgenoten, straatgenoten
- Het vinden van bekende en vrienden.
- Het vinden van oude vrienden/bekenden
- Het zoeken en vinden van mensen.
- Ik vind hyves grappig, maar meer ook niet
- Ik vind niet positief of negatief
- Ik vind het erg leuk om oude vrienden en collega's terug te vinden.

- In je leven heb je een netwerk nodig. Op deze manier kun je dat netwerk onderhouden.
- Informatie aan elkaar door geven
- Informatie bekijken over bekenden
- Inzicht in contacten van anderen
- Is een makkelijke en snelle manier om even met iemand contact op te nemen, informeler dan e-mail.
- Je "spreekt" mensen die je soms lange tijd niet hebt gesproken
- Je blijft een beetje op de hoogte
- Je heb meer contact met mensen die je niet elke dag ziet
- Je hebt contactgegevens zo bij de hand. Je kunt bepaalde mensen zo eenvoudig bereiken
- Je kan even kort een berichtje achterlaten. Of iemand die je niet vaak ziet toch even aanspreken
- Je kan eventueel gemakkelijk mensen vinden die je uit het oog ben verloren, je kan gemakkelijk weer contact maken e.d.
- Je komt mensen van vroeger tegen die je uit het oog bent verloren.
- Je komt weer oude bekenden tegen
- Je komt weer oude bekenden van vroeger tegen.
- Je krijgt een kijkje in het leven van mensen die je soms jaren niet hebt gezien. Dit is erg leuk. In mijn geval heb ik sommigen al 20 jaar niet gezien. Dan is het leuk om te zien wat er van iemand geworden is.
- Je krijgt sneller iets te horen en je laat sneller iemand iets weten of je vraagt iets
- Je kunt er van alles mee doen
- Je kunt makkelijk en ontspannen openbare informatie aan elkaar kwijt
- Je kunt mensen die je niet vaak ziet, maar toch af en toe aan wilt vragen hoe het is, op deze manier volgen en toch contact houden zonder dat je af hoeft te spreken.
- Je kunt nooit met al vrienden dagelijks contact hebben, nu kun je toch volgens waar ze mee bezig zijn
- Je kunt van al je vrienden op de hoogte blijven wat ze doen en meemaken
- Je kunt zelf beslissen wie je toevoegt als vriend, wat je prijs geeft van jezelf aan de rest van de wereld.
- Je leert ook andere mensen kennen (vrienden van vrienden), je blijft op de hoogte van elkaars leven, je laat sneller iets van je horen
- Je onderhoudt meer en makkelijker contacten
- Je vindt er oude bekenden
- Je vindt soms mensen die je al jaren geleden uit het oog bent verloren
- Je vindt weer personen van vroeger, en je onderhoudt het zo ook makkelijker. Je meld je aan wanneer het jou uitkomt.
- Kan makkelijk mijn dochter in het buitenland volgen
- Kijken hoe het met oude bekende is. En zo misschien met sommige weer in contact te komen,
- Leuk(2x)
- Leuk een krabbeltje krijgen of foto kijken.
- Leuk en makkelijk om op die manier contact te zoeken/hebben met (oude) vrienden
- Leuk en snel info uitwisselen
- Leuk om contacten te maken, en makkelijk om een berichtje achter te laten
- Leuk om in het kort te horen hoe met (oude) bekenden gaat.
- Leuk om oude bekenden op te zoeken
- Leuk om oude bekenden van 40 jaar geleden terug te zien
- Leuk om oude bekenden weer 'virtueel' te ontmoeten.
- Leuk om oude bekenden weer te "ontmoeten".
- Leuk om te bekijken wat oude bekenden nu doen en waar ze wonen
- Leuk om te weten wat er met mensen is gebeurd die je anders niet meer zou hebben gezien of gesproken
- Leuk om te zien wat anderen bezig houdt
- Leuk om weer contact te hebben met mensen die je al lang niet meer hebt gezien.
- Leuk voor de meesten, denk ik, maar niet zo aan mij besteed
- Leuke bezigheid
- Leuke bezigheid, niet meer en niet minder

- Leuke bezigheid.
- Leuke manier om contact te houden
- Makkelijk contacten leggen
- Makkelijk contact te maken en kort bij te kletsen zonder dat dit per telefoon moet
- Makkelijk contact wanneer ik dat wil
- Makkelijk contacten leggen en onderhouden en voordelig info doorgeven.
- Makkelijk contacten onderhouden met vrienden die wat verder weg wonen, en zo toch op de hoogte blijven van hun dagelijkse bezigheden. Vrienden van wat langer geleden, die toch een beetje wegglijden uit je leven, maar waarmee je het contact toch niet helemaal wilt verliezen.
- Makkelijk een krabbel te plaatsen, als je weinig tijd hebt om te bellen
- Makkelijk even een bericht achterlaten; geen 'verplicht' social talk
- Makkelijk manier om contact te houden
- Makkelijk om contacten te onderhouden
- Makkelijke manier om tijdens je drukke leven toch contacten te onderhouden.
- Makkelijker om in contact te blijven met jonge vrienden dan e-mail of telefoon
- Makkelijker bijhouden van vrienden. Je bent sneller op de hoogte van wel en wee.
- Men laat wat vaker even "iets" van zich horen.
- Mensen die je van vroeger bijv. school kent opzoeken en eventueel contact mee leggen
- Mensen die ver weg wonen en oude schoolgenoten dat je dan weer contact hebt
- Mensen terugvinden die je al jaren niet meer gesproken hebt
- Mensen terugvinden met wie je het contact verloren was
- Nee(3x)
- Niet echt positief
- Niets
- Niets
- Niets, ik vind het geen toegevoegde waarde hebben.
- Niets!!!!!!!!!!!!!!
- Om te zien waar mijn vrienden in zijn geïnteresseerd en waar ze mee bezig zijn.
- Onderhouden van sociale contacten
- Onderhoudt contacten die ik anders niet zou hebben
- Op een afstandje op de hoogte blijven van het leven van je vrienden/vriendinnen.
- Opnieuw contact met oude bekenden krijgen. Soms werkt het wel soms niet. Zo zie je maar hoe mensen en jij veranderen in de loop der tijd. Mooi en interessant om daar mee bezig te zijn
- Oppervlakkige contacten met meerdere mensen
- Oude bekende weer tegenkomen.
- Oude bekenden opsporen
- Oude kennissen/collega's die uit het oog waren weer ontdekt
- Oude studiegenoten ontmoeten.
- Oude uit het zicht verdwenen vrienden dienen zich weer aan!
- Oude vrienden en klasgenoten terugvinden.
- Oude vriendschappen weer nieuw leven inblazen
- Positief is dat je regelmatig contacten kunt onderhouden op een eenvoudige manier.
- Reünies organiseren is makkelijker
- Simpel ik vind het gewoon leuk om zo nu en dan de foto's van vrienden en bekende te bekijken ze doen dat ook bij mij en zo blijf je heerlijk bij met baby's die zomaar ineens voor je neus staan nu ze groter zijn ,geweldig.
- Snel contact met vrienden
- Snel, makkelijk, kort contact. Door boodschappen en foto's die anderen plaatsen blijf je makkelijk op de hoogte
- Snelle updates
- Soms ben je vele jaren iemand uit het oog verloren en zo kan je iemand weer benaderen en de keuze aan die persoon over te laten of hij of zij ook weer mee wil doen.
- Soms heb je elkaar nodig, dan is het fijn maar ik heb liever real life contact
- Terugvinden van oude (school) vrienden/vriendinnen
- Up date
- Van uit huis contact met anderen op het moment dat je dit zelf wil

- Veel contacten, maar weinig 'tijd' kwijt om ergens naar toe te gaan/reizen/
- Veel positiefs vind ik er niet aan. Je kan b.v. Bij hyves niet iets persoonlijks zetten want iedereen kan het zien. Dan moet je weer afschermen en zo, ik vind het een gedoe. Geef mij maar e-mail. En dan nog...
- Verjaardag reminder , zo vergeet je niet gauw een datum.
- Vinden van oude bekenden
- Voor mij is dat ik de nieuwste foto's en filmpjes kan bekijken van mijn familie
- Vriendenlijstje met foto's en informatie over huidige activiteiten
- Vroegere vrienden weer mailen/spreken
- Wat al in een van de vragen stond: sociaal contact
- Zonder veel inspanning vanuit je luie stoel op de tijd die je zelf bepaalt, contacten 'onderhouden'.

Zou je in het kort aan kunnen geven wat je het meest positief vindt aan sociale netwerksites? (Facebook)

- Aangezien dat ik heel veel in het buitenland geleefd heb en altijd p international niveau gewerkt heb is het op deze manier het aangenaamst om een beetje up to date to blijven...met kennissen en vrienden.
- Contact houden met mensen die anders alleen uit het oog verloren zouden zijn, maar die toch de moeite waard zijn om contact mee te houden. Daarbij heb je een groter netwerk, waardoor leuke situaties kunnen ontstaan.
- Contact met vrienden in verre landen. Mogelijkheid tot het delen van informatie en foto's en deze overal toegankelijk hebben.
- Contacten onderhouden op een losse manier met mensen in het buitenland, zonder verder verplicht contact te hebben
- Dat je nog wat kunt volgen van het leven van vrienden die ver wonen, je kunt makkelijker bijhouden waar ze mee bezig zijn. Dat zorgt dat het contact langer blijft en minder snel doodbloedt door de afstand.
- Gebruik het voornamelijk (alleen) voor contact met mijn kinderen, als die in het buitenland zijn.
- Het gezamenlijk uitnodigen van mensen voor feestje en dat zij gelijk kunnen aangeven of zij komen ja/nee
- Het kunnen (snel) bekijken/meeleven van wat vrienden en familie meemaken, foto's zien.
- Ik heb een collega teruggevonden, die ik waardeerde, maar door een toeval "kwijt" geraakt ben
- Je hebt contact met mensen die dezelfde interesse en doelgroep hebben.
- Je komt soms mensen uit je verleden weer tegen en kunt dan contact weer herstellen.
- Makkelijk contact met vrienden die ver weg wonen
- Tijd te doden

Zou je in het kort aan kunnen geven wat je het meest positief vindt aan sociale netwerksites? (Schoolbank)

- Aanhalen van oude contacten
- Contacten leggen makkelijk bij het organiseren van een reünie oid
- Direct contact zonder alle etiquette.
- Doe ik niet aan mee.
- Er komen soms contacten, waar je heel lang niets meer van gehoord hebt
- Er zijn geen grenzen
- Gaat veel tijd inzitten
- Geen idee
- Geen idee(2x)
- Geen mening
- Geen want ik gebruik het niet
- Gemak contacten te leggen
- Gemakkelijk communiceren
- Gezellig om te horen hoe het ze vergaan is in het leven
- Grappige manier om mensen met de zelfde interesse/hobby of andere link te vinden.

- Handig om oude schoolgenoten te traceren
- Het contact wat er is.
- Het geeft je het gevoel niet alleen op de wereld te zijn en het is leuk
- Het houdt de "jeugd" van de straat
- Het is een leuke manier om weer in contact te komen met mensen met wie het contact verwaterd is
- Het is wel handig.
- Het leggen en onderhouden van contacten.
- Het leggen van contacten met bekenden
- Het maken van contact of herstellen daarvan
- Ik doe er nauwelijks iets mee. Dus ik weet het niet.
- Ik vind dat schoolbank om je klasgenoten van vroeger, een beetje kunt bekijken hoe het nu met hun gaat.
- Ik vind er niets positiefs aan
- Ik zou het niet weten
- Informatie over bekenden/vrienden
- Je hebt de mogelijkheid om mensen te vinden en er contact mee op te nemen.
- Je kunt mensen terug vinden waar je het contact mee bent verloren
- Je maakt snel contacten
- Kan je blik naar buiten vergroten
- Kan niet direct positieve aspecten bedenken
- Kun je nog eens een oude bekende opzoeken.
- Kunt weer oude bekenden tegen komen
- Laagdrempelige kennismaking
- Leuk als je door omstandigheden aan huis gebonden bent.
- Leuk om een te bekijken
- Leuk om oude klasgenoten weer te benaderen.
- Leuk om oude vrienden en vriendinnen terug te vinden
- Leuk om te zien hoe het nu met oude bekenden gaat
- Makkelijk contact. Vrij anoniem
- Makkelijk om contacten terug te vinden
- Makkelijker in contact komen met kennissen
- Meer contact
- Mensen terugvinden, waar anders geen contact meer mee was geweest.
- Mensen van heel lang geleden weer tegenkomen. Met name in het buitenland, maar ook van lagere school
- Misschien ouderwets maar ik geef de voorkeur aan "Face to Face"
- Mogelijke kontakten
- Nee(2x)
- Nee
- Nee doe er niets mee, alleen soms foto's kijken
- Netwerken
- Niet van toepassing
- Niets(3x)
- Niets
- Onderhouden van contacten.
- Opzoeken van oude contacten
- Oude bekenden terugvinden
- Oude bekenden weer spreken.
- Oude herinneringen ophalen en uitwisselen. Vragen naar andere bekenden
- Oude vrienden terugvinden
- Over een vorige vraag: Optie ik voeg NIEMAND toe was er niet, die had ik wel nodig. En... Spelfout "mijn" waar "mij" moest zijn (1e keer stond het wel goed). Wat ik positief vind? Weet ik niet, ik bezoek ze dus eigenlijk niet.
- Sommige MENSEN BOUWEN OP DIE MANIER WELLICHT SOCIALE CONTACTEN OP
- Te gebruiken op momenten dat het past.
- Terug vinden van uit het zicht geraakte vrienden

- Vaak zinvol om oude kennissen/vrienden opnieuw digitaal te ontmoeten
- Via Schoolbank ben ik een aantal vroegere klasgenoten op het spoor gekomen.
- VOLDOET aan mijn nieuwsgierigheid
- Voor jonge mensen werkt het goed, omdat zij erg snel zijn in het werken met internet, mij kost het erg veel tijd, daarom begin ik er niet aan
- Voor mensen die niet van uitgaan houden is dit ideaal
- Wat Schoolbank betreft" het terugvinden van oude vrienden/bekenden
- Weet niet
- Weet niet
- Weinig
- Nieuwe contacten

Zou je in het kort aan kunnen geven wat je het meest positief vindt aan sociale netwerksites? (LinkedIn)

- ...
- Als freelancer kun je goede contacten tegenkomen.
- Altijd leuk om weer met oude bekenden in contact te komen!
- Contact houden met mensen die je vroeger vaker zag
- Contact met luitjes die je uit het oog bent verloren
- Contact met oude, en vage bekende die je niet per se in real life hoeft te spreken
- Contact onderhouden met vroegere collega's en oude bekenden. Interessant om te zien wat of zij doen. Eventueel leads en opportuniteiten vinden.
- De mogelijkheid om je (zakelijk) netwerk snel te kunnen uitbreiden
- De wereld wordt zoveel groter
- Delen van contacten - aan kunnen bevelen bij anderen - nieuwe contacten krijgen
- Een manier om contact te houden - persoonlijk en zakelijk!
- Eenvoudige manier om met mensen contact te houden die je anders uit 't oog zou verliezen
- Extra aanleiding/mogelijkheid om iemand uit het verleden weer eens te spreken. Leuk.
- Geen enkel idee
- Geen oordeel
- Gemakkelijk te benaderen en contacten mee te onderhouden.
- Gooi alle voorgaande vragen maar weg want na het antwoord 'nee eigenlijk nooit' kon ik de volgende vraag niet beantwoorden omdat ik na aanmelden er nooit geweest ben. Dus zijn alle andere vragen onzin.
- Grappig om namen van 'oude' bekenden weer in andermans netwerk te zien opduiken, soms kom je zo dus weer iemand op het spoor
- Handig, niet tijdgebonden
- Het is gemakkelijk en soms kom je leuke mensen tegen
- Het is leuk in het begin om bekenden te zoeken en te vinden en hun dingen te lezen
- Het is meer dat anderen het doen dan dat ik zelf veel behoefte heb
- Het onderhouden van contacten uit een ver verleden of mensen beter leren kennen die je maar kort kent.
- Ik doe er eigenlijk niet veel mee al neem ik me dat telkens weer voor.
- Inzicht in ontwikkelingen in mijn werkkring. Het terugvinden van oude vrienden.
- Je blijft een connectie houden met mensen die je maar zelden ontmoet.
- Je blijft in contact met ex-collega's en andere zakelijke contacten
- Je komt viavia in contact met oude bekenden
- Je kunt makkelijk korte berichten achterlaten en bekijken hoe de persoon nu in het leven staat.
- Je kunt op een makkelijke manier mensen bereiken die je niet dagelijks ontmoet.
- Leuk om af en toe te horen van mensen waar je anders helemaal geen contact meer mee zou hebben.
- Leuke manier om mensen die je al heel lang niet hebt gesproken weer contact mee te hebben. Nieuwsgierig naar de relaties van je relaties.
- Maakt het mogelijk om laagdrempelig contact onderhouden
- Makkelijk contact houden met kennissen/vrienden die je niet regelmatig ontmoet

- Makkelijke manier om oude bekenden te vinden. Grappig om mensen in 'de randen van je bestaan' (nichtjes, neefjes enzo) te volgen.
- Nee
- Netwerk onderhouden van gelijkgestemden
- Onderhouden van oude contacten
- Ontmoeten van oude bekenden
- Ophalen van oude contacten en kijken waar ze nu mee bezig zijn; referenties zoeken voor eigen sollicitaties; je eigen profiel laten inkijken door potentiële werkgever.
- Opnieuw in contact komen met mensen
- Oude bekenden kunnen elkaar weer vinden.
- Oude contacten aanhalen
- Oude contacten weer aanhalen
- Snelle manier om met veel mensen in contact/ op de hoogte te blijven
- Sociale/zakelijke contacten in de ruimste zin
- Voorlopig zie ik niets positiefs, maar dat verandert misschien als de content verbetert.
- Vrijblijvend, je kan zelf aangeven wat je wilt laten zien.
- Weer contact met oud-collega's/klasgenoten
- Zakelijke contacten zijn handig. Verder geen ervaring

Zou je in het kort aan kunnen geven wat je het meest positief vindt aan sociale netwerksites? (MSN)

- ???
- Af en toe met kennissen contact maken die je te weinig belt
- Afstand overbruggen, omdat familie ver weg woont. Snelheid.
- Contact met collega's en oude vrienden
- Contacten
- Contacten die je wilt behouden.
- Contacten onderhouden
- Contacten onderhouden op een moment wat je uitkomt.
- Dat ik makkelijker met iemand chat dan de telefoon pak
- Dat je contact kunt maken op het moment dat het jou uitkomt, met een telefoon stoor je wel eens iemand op een moment dat het niet uitkomt.
- Dat je lekker lui vanuit je huiskamer contact kan hebben zonder er speciaal naar toe te moeten.
- Even tussen neus en lippen door contact hebben met iemand
- Geen idee
- Gemakkelijk bij te houden
- Gezellig(2x)
- Gezellig even bijkletsen ipv via de telefoon. Even snel reageren of wat vragen
- Gezellig met bekende kletsen
- Gezellig onzin tegen elkaar vertellen
- Goedkoper dan telefoneren.....
- Het is soms makkelijk
- Het is zo positief als de waarde die jezelf er aan toekent
- Hier heb ik geen mening over want ik gebruikt het bijna nooit.
- In bijzondere gevallen zeer aangenaam. Kort en krachtig.
- Is een prima manier om mensen te leren kennen, je hebt zelf onder controle met wie je wel of geen contact wil. Vroeger gingen we naar de kroeg, nu het internet op.
- Je blijft daarmee bij de tijd he
- Kom af en toe zo aan contacten
- Leuke makkelijke contacten. Ook die verder weg zijn en goedkoper dan bellen etc
- Makkelijk contact onderhouden
- Makkelijk, snel contact
- Makkelijk contact hebben
- Nee
- Nee kan ik niet maar het positieve is dat je jezelf bekeken voelt door anderen

- Nieuwe mensen leren kennen
- Niks
- NVT
- Snel communiceren
- Snel, makkelijk.
- Snelheid van reacties. En de vrijheid om er wel of niet naar toe te gaan.
- Terugvinden van oude bekenden
- Tijdverdrijf

Zou je in het kort aan kunnen geven wat je het meest irritant vindt aan sociale netwerksites? (Hyves)

- Aandachttrekkers
- Al die kettingbrieven over zielige kinderen en beloftes om binnen 1 week rijk te worden
- Alle flut eromheen, dat je van alles lid kan worden zonder dat dat enige toegevoegde waarde heeft
- Alle toeters en bellen.
- Alles
- Als er schreeuwers tussen door komen
- Als je niet uitkijkt zit je teveel uur achter de computer, terwijl je ook samen een voorstelling had kunnen bezoeken oid.
- Als je zelf maar selectief genoeg bent is er niets aan de hand
- Beginnende commercie inmenging
- Commercie
- Contact met mensen waar je zelf geen behoefte aan hebt
- Dat alles van je voor heel veel mensen leesbaar is
- Dat er mensen zijn die mij uitnodigen maar waar ik totaal geen behoefte aan heb omdat ze uit mijn werkkring komen, leerlingen.
- Dat er ook vreemde mensen komen kijken
- Dat er ook wel gepest wordt via sommige site's
- Dat er personen zijn die contact met je zoeken dat je niet wilt
- Dat getwitter: "ik sta nu in de rij bij de ah...."
- Dat het er meer om gaat hoeveel vrienden je hebt dan wie je vrienden zijn
- Dat iedereen alles kan meelesen.
- Dat iedereen kan meelesen/kijken, dat sommige mensen iedereen maar toevoegen
- Dat iedereen maar vrienden met je wilt worden, alleen maar om het groots mogelijk aantal vrienden te scoren.
- Dat iedereen op jouw site kan komen, waardoor minder privacy
- Dat iedereen plotseling vind dat je mee moet doen en in plaats van e-mail deze sites gebruikt voor berichtjes
- Dat ik bericht krijg dat een vriend van vriend een vriend heeft gekregen
- Dat ik van sommigen gewezen wordt op "mijn gebrek aan belangstelling" puur omdat ik niet verslaafd ben aan hyves en zelf uitmaak wanneer ik kijk en reageer.
- Dat je er meer spreekt en ziet wat alles gaard door die site
- Dat je ook benaderd wordt door mensen die je niet kent en ook niet wilt kennen
- Dat je ook door "niet gewenst mensen"gezocht kan worden
- Dat je per email er op geattendeerd wordt dat er "post" of berichtje is van het betreffende netwerk
- Dat je uitgenodigd wordt voor allerlei onzinnigheden
- Dat men z'n hele hebben en houwen blootgeeft
- Dat mensen allerlei berichtjes krabbelen zonder daarbij rekening mee te houden dat je niet alles met iedereen wilt delen
- Dat mensen waar je echt geen contact meer mee wil hebben, je profiel ook kunnen vinden en je kunnen uitnodigen om vrienden te worden.
- Dat vroegere vrienden je site kunnen bezoeken via anderen
- De "forwarded mails, deze delete ik altijd
- De doorstuurberichten
- De forward berichten, die je aan iedereen zou moeten sturen

- De fun berichtjes...dus de niet persoonlijke berichten
- De gevoelsmatige verplichting om te reageren op berichten.
- De hoeveelheid informatie in de vorm van aanbiedingen die op je afgestuurd wordt.
- De hoeveelheid,
- De kettingmailtjes
- De openheid, iedereen kan je gemakkelijk terugvinden als je jezelf niet beschermt.
- De oppervlakkigheid van alle berichten
- De opvolg mails
- De rondstuurmailtjes
- De vele doorstuurmailtjes. "stuur dit door aan al je vrienden, dat brengt geluk".
- De vele emo-bull-shit die mensen kwijt willen.
- Die stomme fwd-berichtjes....
- Domme spam mails die doorgestuurd worden.
- Domme teksten
- Door stuur berichten
- Doorgestuurde ketting berichten
- Doorstuur berichten
- Doorstuurberichten
- Doorstuurmail
- Dreigende commercie veel slap geklets
- Eigenlijk niets
- Eigenlijk niets, ik bepaal zelf of en wanneer ik ernaar toe ga.
- Elkaar in de gaten houden, kettingmail
- Emailpost
- Erg privacy gevoelig, zeker als anderen over je schrijven of foto`s plaatsen
- Extra reclames en kettingpost
- Flauwe grapjes en gezeur dat nergens op slaat
- Forward mailtjes
- Heb ik eigenlijk al aangegeven...
- Geen
- Geen
- Geen idee(2x)
- Het gebruik (website / hoe het technisch werkt) is niet altijd intuïtief
- Het gegluur op je site
- Het geroddel
- Het idee dat mensen het gebruiken om vrienden te 'verzamelen' (wie heeft er de meeste vrienden).
- Het misbruik van sites; het maken van site waarin een persoon voor gek gezet wordt.
- Het niet-kritisch toevoegen van zoveel mogelijk 'vrienden'
- Iedereen flikkert er maar totaal nutteloze informatie op
- Iedereen kan zien of je online bent en wat je doet
- Iedereen kan zien wat je erop hebt staan. Je hebt geen controle over wie er op je site kijkt
- Iedereen leest mee.
- Ik kijk er weinig naar
- Inbreuk op privacy
- Je krijgt soms berichten die je niet interesseren.
- Ketting berichten en te veel opgepimde eigen pagina's
- Kettingbrieven
- Kettingbrieven, doorstuurmailtjes etc.
- Mate van afscherming bij sommige sites + gebrek aan logging
- Men bespreekt zaken minder vaak persoonlijk. Tegenwoordig gaat bijna alles via internet. Ik hou meer van persoonlijk contact.
- Men verwacht dat je op alles reageert.
- Mensen die elke dag meerdere berichten naar iedereen sturen.
- Mensen die er teveel mee doen en er afhankelijk van zijn geworden
- Mensen die ik niet ken
- Mensen die je niet kent willen ook toegevoegd worden

- Mensen die je willen toevoegen terwijl jij niets met hun te maken wilt hebben
- Mensen die je zomaar willen toevoegen omdat ze je 'ergens' van kennen mensen die je steeds maar van die berichtjes sturen met plaatjes
- Mensen die naar andere dingen op zoek zijn .bv relatie gaan er aan kapot en die kinderen bedreigen
- Mensen die vriend willen worden om het vriend worden.
- Mensen schijnen tegenwoordig steeds minder behoefte te hebben aan privacy als je die sites bekijkt, iedereen wil laten weten wat ie doet en denkt.
- N.v.t.
- Nee(4x)
- Nee
- Nee niets
- Nee zou ik niet kunnen zeggen. Hooguit bepaalde personen, maar die blokkeer ik
- Nee, want ik maar daar te weinig gebruik van om over te kunnen oordelen
- Neen
- Niet dat ik weet
- Niet van toepassing
- Niets(17x)
- Niets
- Niets bijzonders
- Niets eigenlijk(2x)
- Niets irritant
- Niets, ik heb het voldoende afgeschermd
- Niets.
- Niks
- Niks eigenlijk
- Niks.
- Nou ik vindt niet goww iets irritant.
- Onbekende met spam mail
- Ongevraagd melden
- Ongewenste emails
- Onpersoonlijk
- Onzinnige dingen
- Ook niets
- Reclame banners
- Sommige mensen maken er een wedstrijdje van om zoveel mogelijk vrienden te hebben. En willen mij dan ook als vriend omdat ik ergens ooit op een verjaardag was. Ik doe er niet aan mee en verwijder deze uitnodigingen
- Sommige mensen zetten elke minuut, ook als ze thuis niets zitten te doen, op de site.
- Sommige ongein
- Sommigen zijn niet allemaal even gebruiksvriendelijk.
- Soms berichtjes waar je geen antwoord op wilt geven. Soms ongemakkelijk gevoel.
- Soms komen er asociale mensen op voor en mensen met meer dan 100 vrienden kan nooit sociaal zijn / worden
- Spam
- Te veel druk
- Te veel gezeur van mensen om ook deel te nemen op hun site
- Teveel ouwehoerverhalen en nietszeggende boodschapjes
- Teveel uitnodigingen van mensen met onzin sites
- Teveel wannebee vrienden
- Veel gedoe om alles bij te houden
- Veel te veel onzinnige mailtjes, maar die verwijder ik gelijk.
- Veel teveel berichten.
- Vele onzin
- Weinig privacy als je niet oppast
- Zijn er niet
- Zoekopties

- Zoet sappige mailtjes op de site

Zou je in het kort aan kunnen geven wat je het meest irritant vindt aan sociale netwerksites? (Facebook)

- Commerciële sites, iedereen kan alles zien wat de andere doet en het is geen echte manier van communiceren, het is veel buitenkant
- Dat je altijd info erover krijgt die je moet lezen
- De chatfunctie
- De hoeveelheid spam die ik denk dat het genereert
- De naïviteit van mensen, die privacy schenden en gewoon een zeer asocial gedrag vertonen in het leven zoals op deze sites.
- De prietpraat.
- De reclame die er soms al tussendoor komt, en het feit dat sommigen foto's plaatsen zonder mijn toestemming te vragen, waar ik minder florissant op sta :)
- Foto's verschijnen van jezelf zonder dat je eigenlijk wil dat andere deze zien. Staan dan bij andere op de site.
- Mensen die hun hele sociale leven erop plaatsen en de echte wereld verwaarlozen.
- Niet duidelijk wat voor iedereen te zien is, en wat privé gesprekken zijn..
- Niks irritants denk ik
- Privacy gaat verloren
- Te veel gevraag en uitnodigingen

Zou je in het kort aan kunnen geven wat je het meest irritant vindt aan sociale netwerksites? (Schoolbank)

- ?
- 'Reclames', onrustige layout
- Anderen kunnen jou vinden
- Ben er niet zo vaak mee bezig, kan hierop geen antwoord geven
- Benadert worden door onbekenden
- Berichtjes waar ik niet op zatte wachten
- Commercie, allerlei nietszeggende vragenlijsten
- Dat er geld aan verdient moet worden.
- Dat ik dingen ineens moet
- Dat je zonodig moet
- Dat mensen vaak verwachten dat je er aan mee doet.
- Dat mensen wel eens te onpersoonlijk openlijk mensen schrijven
- Dat niemand je meer gewoon belt/emailed maar voortdurend jengelt dat je naar zijn/haar facebook, hyves of weet ik veel wat moet komen. Het moet niet de ENIGE vorm van communicatie zijn.
- Dat sommige mensen alles op de sites zetten.
- De commercie
- De onzinnige opmerkingen.
- De voortdurende uitnodigingen voor sites waar ik me niet voor wil aanmelden
- Doe ik niet aan mee.
- Doorgaand gezeur van de site-eigenaren om tegen betaling meer mogelijkheden te hebben
- Elk lid kan bij een ander in zijn/haar persoonlijke pagina
- Er zijn geen grenzen
- Frequentie van de contacten wisselt. Fanatiekelingen zitten er dagelijks vele uren, maar anderen soms weken niet.
- Geclaimd en gestalkt worden
- Gecontroleerd voelen.
- Geen ervaring mee
- Geen idee(2x)
- Geen idee(3x)
- Geen mening

- Geen oogcontact kan alles gezegd worden zonder al te veel consequenties. Je weet ook niet altijd wie je tegenover je hebt.
- Geen tijd voor andere dingen
- Heel veel info hoef ik helemaal niet te hebben
- Het 'dwingende' karakter: 'er is een nieuw bericht van...'
- Het idee dat je een groot sociaal netwerk hebt als je veel "vrienden" op je netwerksite hebt.
- Het is mijn eigen fout geweest, maar in het begin had ik niet door dat je goed moet uitkijken dat niet zo maar iedereen op je site terecht kan komen. Daar zou meer voor gewaarschuwd moeten worden.
- Het openbaar maken door sommige mensen van allerlei vaak heel persoonlijke zaken
- Het steeds maar weer moeten inloggen om berichten te kunnen bekijken
- Idioot en overdreven oneigenlijk gebruik
- Ik ben onbekend hiermee en weet het dus niet.
- Ik weet het niet volgens mij niks
- Indien totaal onbekenden je toevoegen
- Je wordt als vriend beschouwd
- Je wordt bijna verplicht regelmatig in te loggen en altijd weer meer gegevens te moeten geven.
- Kan verslavend worden. Je kan teveel informatie over jezelf geven, waarvan je op een later tijdstip spijt krijgt
- Men moet het niet willen om met je hele hebben en houden op het web te staan
- Mensen die iedereen toevoegen en vriend noemen
- Mensen zijn zich niet bewust van hun zichtbaarheid, bv. Houden geen rekening met wat er op internet te vinden is en zien geen gevolgen voor bv. Werksituaties.
- Mis verstanden door algemeenheid
- Nee(2x)
- Nee
- Nee want ik kom er nauwelijks, niks voor mij
- Nee.(2x)
- Niets(2x)
- Nvt(2x)
- Ongevraagd lastig gevallen worden
- Opdringerig
- Oppervlakkigheid
- Overdreven verhalen en mensen die te veel prive vertellen
- Reclame, toch wel een beetje
- Schending privacy
- Soms opdringerig.
- Spam
- Totaal overbodige en commerciële tijdverspilling.
- Veel geneuzel te lezen
- Veel te veel persoonlijke info van de meesten
- Vele domme nietszeggende mailtjes
- Vind ik niet
- Voldoet aan mijn nieuwsgierigheid
- Vreselijk al die persoonlijke ijdeltuiterij
- Weet ik dus ook niet, ik bezoek ze namelijk niet.
- Weet niet
- Weet niet
- Weinig
- Zelf niets hierover meegemaakt, maar je hoort wel eens verhalen dat het verkeerd afloopt met die contacten via de sociale netwerksites

Zou je in het kort aan kunnen geven wat je het meest irritant vindt aan sociale netwerksites? (LinkedIn)

- ...

- Al die mailtjes die ze toesturen.
- Alle update mailtjes
- Dat het er zo veel zijn en dat je altijd wel weer door iemand naar zo'n nieuwe site toegetrokken wordt.
- Dat je te pas en te onpas zgn. Updates krijgt
- Dat mensen onbeschaamd bepaalde berichten achterlaten die niet gewaardeerd worden.
- De info is ook beschikbaar voor mensen met minder goede bedoelingen
- De onzin die men op die site plaatst, zoals favoriete eten, sport, muziek e.d.
- De term "vrienden" bij hyves
- De vele verzoeken die je krijgt
- Eigenlijk niets, als ik iets niet wil lezen doe ik dat niet
- Er zijn er teveel
- Gebrek aan privacy
- Geen
- Het begint snel te vervelen en de meeste dingen zijn hoogst oninteressant eigenlijk.
- Het big brother gevoel van Linked In, dat ze al suggesties doen wie je kent
- Iedereen is te vinden, dus iedereen kan jou ook vinden...
- Ik vind het een beetje dwingend
- Ik wil er niet teveel tijd aan kwijt zijn; dus het moeten niet al te intensieve contacten worden (want anders waren het wel vrienden)
- Je kan makkelijk gevolgd worden
- Je krijgt er veel mail van. Niet altijd duidelijk hoe het werkt en geen handleiding.
- Je moet iemand kennen
- Kan je op ieder moment overvallen. Er bieden zich ook mensen aan die je helemaal niet kent
- Komt nogal dwingend over
- Mensen die je niet kent die je toe willen voegen....
- Mensen die linkedin gebruiken voor privégeleuter
- N.v.t.
- Nee
- Niets
- Onbekenden die contact zoeken / op weg naar spam
- Ongecontroleerde inbreuk
- Onnodige vragen naar toevoegen van contacten
- Onoverzichtelijkheid van gesuggereerde contacten
- Onzinpraat en onzin mails
- Spam
- Spamberichten
- Traceerbaarheid
- Uitnodigingen van mensen die je nauwelijks kent
- Verplicht om te antwoorden...
- Verzoeken om iets over iemand te schrijven, in het algemeen
- Vreten tijd om alles een beetje actief bij te houden.
- Weet niet
- X
- Ze blijven je maar op de hoogte brengen
- Ze zijn opdringerig en geven het gevoel dat je mee MOET doen
- Zin- en inhoudsloos gechat. Applicaties die bij op de computer niet werken.
- Zinloos netwerken; dwz iedereen maar toevoegen, door iedereen maar uitgenodigd worden zonder duidelijke reden waarom of toegevoegde waarde.
- Zoals al ik al zei± ik doe er niet veel mee.
- Zover niks

Zou je in het kort aan kunnen geven wat je het meest irritant vindt aan sociale netwerksites? (MSN)

- Af en toe storend

- Blindelings uitgenodigd worden
- Dat er gezien wordt wanneer je bent ingelogd
- Dat iedereen maar meteen een reactie verwacht
- Dat ze alles kunnen nagaan.
- De popups of hoe die opspringende dingen ook heten.
- Door het korte taalgebruik komen dingen soms wel eens anders over dan bedoeld en of gewenst.
- Gb
- Geen antwoord krijgen, online staan en niet zijn en offline staan als je niet offline bent
- Geen negatieve ervaringen op msn live, hyves nog maar net lid dus weet dat niet
- Geen opmerkingen.
- Het idee dat je bekeken wordt
- Het openbare
- Ik doe er eigenlijk nauwelijks wat mee
- Inbreuk op je privacy
- Mensen die je lastig vallen sexbeluste mensen
- Mensen die later blijken 'klevers' te zijn, zodra je ingelogd bent willen ze gelijk contact, ook als je zelf eerst even wilt 'rondkijken'
- Nee(3x)
- Nee...ieder zijn eigen
- Negatieve reacties
- Net als iedereen willen doen en een koop onzin op je site schrijven!
- Niet echt irritant maar soms is iets zeggen via internet site moeilijk omdat een ander je soms verkeerd begrijpt.
- Niets
- Niets
- Niks(2x)
- Onbekende mensen
- Ongeduld bij sommige
- Onpersoonlijk
- Ouwehoeren
- Privacy?
- Reclame. Uitnodigingen van volstrekt onbekenden, met name sexueel georiënteerde uitnodigingen
- Redelijke openbaarheid. Geen zicht op waar gegevens blijven. Inbreken van anderen op msn (is wel te blokkeren). Turbo taal op msn.
- Spam/reclame
- Te veel mensen die ik niet ken die toch met mij in contact proberen te komen
- Veel mensen willen je aanmelden terwijl ze in het dagelijks leven niets tegen je zeggen