

Persbericht

Kamer van Koophandel Limburg
Venlo/Maastricht, 10 september 2009

Talenkennis levert extra werk op

Online onderzoek in opdracht van de Kamer van Koophandel Limburg toont aan dat ondernemers in deze provincie meer opdrachten denken te krijgen wanneer hun taalvaardigheid voldoende is.

Voor dit onderzoek (uitgevoerd door SurveyWorld) onder de noemer 'Betere talenkennis, meer verkopen?' zijn 877 Limburgse bedrijven en instellingen benaderd, de meeste uit de zakelijke/financiële dienstverlening. Ruim de helft is internationaal actief.

Vooraf Duits

Een dikke 40 procent van de 110 respondenten onderschrijft volledig de stelling dat goede talenkennis van het personeel extra contracten oplevert. Daar staat tegenover dat bijna 24 procent niet gelooft dat beperkte kennis van talen tot verlies aan contracten leidt. Bij alle respondenten bestaat in ruime meerderheid (58 procent) behoefte aan meer talenkennis. Vooral Duits is gewenst: 55 procent, gevolgd door Frans (28 procent) en Engels (12 procent). 11 procent van de bedrijven geeft toe dat ze contracten hebben laten liggen omdat ze niet over de noodzakelijke talenkennis beschikten.

Cursussen

Bijna 76 procent van de werkgevers laat de medewerkers het liefst individueel deelnemen aan bestaande cursussen. Daar hebben ze per deelnemer tussen de 250 en 500 euro per jaar voor over. Door het erg grote aanbod aan cursussen, zien veel bedrijven door de bomen het bos niet meer. De Limburgse KvK onderzoekt of zij hierbij een bepaalde rol kan vervullen.

Miljarden

Onderzoek door de Nederlandse exportorganisatie Fenedex en de Radboud Universiteit wijst uit dat Nederlandse bedrijven in hun zakelijke contacten met Duitse bedrijven niet met Engels kunnen volstaan. Volgens Fenedex loopt Nederland hierdoor jaarlijks minstens 7,8 miljard euro mis.

Einde persbericht

Noot voor de redactie:

Extra info: Peter van Heyst, projectmanager regiostimulering KvK Limburg, pheyst@limburg.kvk.nl, telefoon 088-9876 348.